

## **AUS MECANTO WIRD DRIVEMOTIVE - GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN**

Es ist soweit: Die zunächst unter dem Arbeitstitel „Mecanto“ initiierte Mobilitätsplattform geht unter dem Markennamen **DRIVEMOTIVE** an den Start. **DRIVEMOTIVE** wird ab Januar 2019 von der neu gegründeten Gesellschaft „Mecanto GmbH“ betrieben. Die Kooperation zwischen CARAT und unabhängigen Partnern aus Handel, Industrie und Technologie hat zum Ziel, die Geschäfte des Independent Aftermarkets zu stärken und langfristig abzusichern.

Denn steigende Verbrauchererwartungen, zunehmende Digitalisierung und ein verändertes Mobilitätsverhalten werden in den nächsten Jahren zu einem Wandel im freien Absatz-, Teile- und Reparaturgeschäft führen. Innovative Verbraucherplattformen, neue Mobilitätsangebote der Hersteller und der Wunsch des Autofahrers nach unkompliziertem, schnellem Zugriff auf Informationen und Serviceleistungen verlagern das Geschäft zunehmend ins Internet und verschieben die Kräfteverhältnisse innerhalb der Branche.

Mit **DRIVEMOTIVE** reagiert der freie Kfz-Markt auf die veränderten Herausforderungen und schafft mit der Vernetzung von individuellen Mobilitätsbedürfnissen, Dienstleistungen und Produkten auf einer offenen Verbraucherplattform einen Mehrwert für Endkunden. Die Online-Plattform, auf der sich Autofahrer, Werkstätten, Händler und Industriepartner registrieren können, richtet sich gezielt an Endkunden und bietet komfortable Problemlösungen bei allen Fragen rund um die Mobilität.

Auch im Rahmen des Digital Business Summit, zu welchem die CARAT im Oktober 2018 nach Berlin einlud, fand das zukunftssträchtige Geschäftsmodell großen Anklang. Denn nur komfortable Problemlösungen mit Mehrwert für Autofahrer und Werkstätten werden zukünftig über den Erfolg im Teile- und

Reparaturgeschäft entscheiden. Dabei sind jedoch eigene Insellösungen ein zu kurz gedachter Irrweg: der IAM kann nur mit gebündelten Kräften erfolgreich sein. In diesem Zusammenhang und zur effizienten Weiterentwicklung der Plattform bringen Fachausschüsse aus Werkstatt, Großhandel und Industrie ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen aktiv ein.

Unter **[www.drivemotive.de](http://www.drivemotive.de)** können sich Werkstätten und interessierte Partner informieren sowie schnell, einfach und kostenlos registrieren.

Über die CARAT-Gruppe

CARAT verfügt über ein flächendeckendes Händlernetz und ist mit einem Gruppenaußenumsatz von über 1,2 Mrd. € und über 120 angeschlossenen Gesellschafterfirmen eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa. CARAT setzt sich aus den Systemzentralen SGH – Sortimentsgroßhandel, der Zentrale für Werkstattkonzepte mit den Marken ad AUTO DIENST / ad truckdrive / AUTO MOBIL MEISTERWERKSTATT/ FAHRWERK, TRUCK SERVICE-DIE PROFI-WERKSTATT, dem Fachmarkt- und Fachgeschäftssystem DIE AUTOSPEZIALISTEN, dem Lkw-Teilehandel truckdrive und dem Lackspezialisten Karosserie & Lack mit dem Werkstattssystem CARCOLOR – IHR KAROSSERIE-UND LACKIERPROFI zusammen. Weitere Informationen unter: [www.carat-gruppe.de](http://www.carat-gruppe.de).

**Kontakt Mecanto / DRIVEMOTIVE**

Nicole Marker  
CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG  
Am Victoria-Turm 2, 68163 Mannheim  
Telefon: 06 21 - 8 60 80-221  
E-Mail: [Nicole.marker@carat-gruppe.de](mailto:Nicole.marker@carat-gruppe.de)

**Kontakt Presse CARAT**

Thomas Wolpert  
CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG  
Am Victoria-Turm 2, 68163 Mannheim  
Telefon: 06 21 - 8 60 80-241  
E-Mail: [thomas.wolpert@carat-gruppe.de](mailto:thomas.wolpert@carat-gruppe.de)

**Pressekoordination**

Dr. Frauke Weber Kommunikation, Finkenweg 10, D-65582 Diez  
Telefon: 0 64 32 – 98 86 13  
<http://www.dr-weber-kommunikation.de>  
E-Mail: [info@dr-weber-kommunikation.de](mailto:info@dr-weber-kommunikation.de)